

Ciclo Superior **Marketing y Publicidad**

Oficial y Homologado

Rama Profesional:
Comercio y Marketing



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA,
EDUCACIÓN, FORMACIÓN
PROFESIONAL E UNIVERSIDADES

MARKETING Y PUBLICIDAD

FAMILIA PROFESIONAL
Comercio y Marketing



TÍTULO OFICIAL
Grado Superior
Totalmente Homologado



DURACIÓN
2000 horas



BONUS EXCLUSIVO

FORMACIÓN SEO INCLUIDA

40 hs especializadas
Certificación incluida



Formación Profesional con Futuro Real



Hoy no basta con un título. Las empresas buscan personas con iniciativa, adaptables, con competencias sólidas.

Una FP Oficial completa y un itinerario de capacitación integral, pensado para el entorno laboral real.

¿Qué aprenderás?

Aprenderás a crear y ejecutar campañas publicitarias rentables, dominar herramientas de **marketing digital como SEO, SEM y analítica**, y diseñar estrategias de crecimiento enfocadas en el Growth Marketing.

Además, desarrollarás la capacidad de analizar datos para tomar decisiones reales, gestionar redes sociales y comunidades, y crear contenido y materiales publicitarios adaptados a diferentes canales y objetivos.

¿Por qué estudiar en Chíos?

Formación técnica actualizada

Adaptada a lo que las empresas exigen hoy, no hace 10 años.

Competencias personales y profesionales

Aprenderás a comunicar, trabajar en equipo, organizarte y resolver problemas: habilidades clave para destacar en el sector del marketing.

Competencias digitales y tecnológicas

Domina las herramientas actuales y prepárate para los retos de la digitalización y la Inteligencia Artificial.

Especialización en Growth Marketing

Aprende a hacer crecer marcas y negocios mediante estrategias basadas en datos, optimización y resultados reales.

Acompañamiento cercano

Estés donde estés, no estudias solo. Te acompañamos de verdad durante todo el proceso.



¿Cómo es el grado de Marketing y Publicidad?

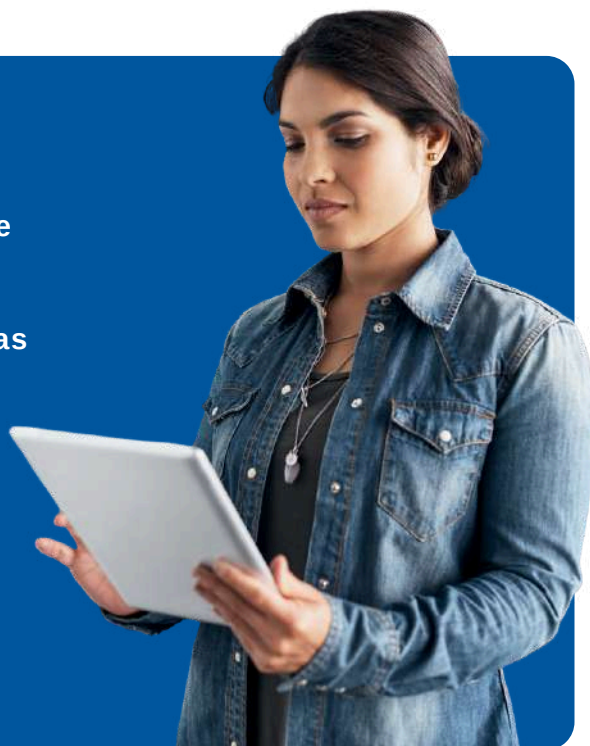
El **Técnico Superior en Marketing y Publicidad** es un Grado Superior homologado que te prepara para trabajar en uno de los sectores con mayor crecimiento y demanda laboral.

Aprenderás a diseñar y **ejecutar estrategias de marketing, analizar datos para tomar decisiones, gestionar campañas digitales y crear contenidos** que conecten con el público. Además, desarrollarás una visión estratégica del negocio que te permitirá impulsar la visibilidad y las ventas de cualquier empresa.

¿De qué podré trabajar?

El Ciclo Superior de Marketing y Publicidad cuenta con **una alta demanda en el mercado laboral**. Con el **título oficial y homologado** de Chíos Formación podrás acceder a múltiples oportunidades profesionales en el **sector digital y empresarial**, tanto en empresas como por cuenta propia.

- ✓ Especialista en marketing digital
- ✓ Community manager y gestión de redes sociales
- ✓ Técnico en publicidad y campañas online
- ✓ Especialista en SEO y SEM
- ✓ Gestor de e-commerce
- ✓ Técnico en investigación de mercados



Contamos con una amplia **bolsa de trabajo** y asesoramos a nuestros alumnos en la búsqueda de empleo.

¿Quieres seguir formándote?

Al obtener el título de tendrás **acceso directo** a:

- ✓ Grados universitarios en Marketing, Publicidad, ADE o Comunicación
- ✓ Especialización en marketing digital, analítica o redes sociales
- ✓ Programas avanzados en comercio electrónico (e-commerce)
- ✓ Formación en branding, estrategia y dirección de marketing
- ✓ Másteres y cursos superiores en áreas digitales

Modalidad Presencial

Este Ciclo Superior en Marketing y Publicidad se imparte en **modalidad presencial en nuestro centro de A Coruña**, con un enfoque práctico y orientado al entorno profesional real.

Aprenderás en un **entorno dinámico, trabajando con herramientas actuales y desarrollando proyectos reales desde el aula**, acompañado en todo momento por docentes especializados en el sector.

Además, contarás con el apoyo constante de tu equipo docente, resolución de dudas en tiempo real y una experiencia formativa mucho más cercana y participativa.

Formación presencial, sí, y con personas reales a tu lado desde el primer día.



Clases presenciales
Aprendizaje práctico
Acompañamiento real

¿Cuáles son los requisitos para matricularte?

No necesitarás una nota mínima pero sí debes tener más de 18 años y por lo menos uno de los siguientes requisitos:

- » Tener el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO).
- » Tener el graduado en Educación Secundaria (GES).
- » Haber superado el segundo curso del Bachillerato Unificado y Polivalente (BUP).
- » Si no se ha superado el BUP, tener como máximo dos materias pendientes en total.
- » Tener el título de Bachiller.
- » Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años.
- » Haber superado la prueba o el curso específico para el acceso a los ciclos formativos de Grado Medio o Grado Superior.
- » Haber superado los módulos obligatorios de un programa de cualificación profesional inicial (PCPI).
- » Tener un título de Grado Medio o Grado Superior de cualquier ciclo formativo.
- » Tener un título para acceder a un ciclo formativo de Grado Superior.
- » Tener otros estudios equivalentes a efectos académicos.

Las siguientes condiciones no permiten el acceso al ciclo:

- ✗ Tener el título de Graduado Escolar (EGB).
- ✗ Tener el título de Bachillerato Elemental.

Si posees una **titulación extranjera** deberás presentar la **resolución positiva de la solicitud de homologación o convalidación** del título que puede dar acceso al Grado Superior. Si este procedimiento aún no está resuelto, deberás presentar el volante de inscripción condicional vigente para el curso en que te has matriculado. En cuanto se resuelva, deberás remitir al centro la correspondiente resolución de homologación o convalidación.

CONOCE LAS COMPETENCIAS QUE TE OFRECE NUESTRA FP PARA DESTACAR EN EL MERCADO LABORAL

Empleabilidad

Las **soft skills** han ganado importancia en la realidad laboral, complementando la formación para preparar al profesional frente a los retos actuales. En **Chíos**, te formamos en algunas como:

Flexibilidad y gestión del cambio

Liderazgo

Trabajo en equipo

Gestión emocional

Análisis y resolución de problemas

Orientación a la calidad y los resultados

Técnicas de autoconocimiento

Gestión del estrés

Determinación de prioridades y organización



Además, en tu formación se incluirán módulos de orientación laboral.

DA EL PASO

Nosotros caminamos contigo



www.chiosformacion.es