**Formación profesional**

# Adaptación na programación para a finalización do curso 2019-2020

## Centro educativo

| Código | Centro | Curso académico |
|---|---|---|
| 15032893 | Chíos Formación | 2019-2020 |

## Ciclo formativo

| Código | Nome |
|---|---|
| CSCOM04 | Marketing e publicidade |

## Módulo profesional

| Código | Nome |
|---|---|
| MP0931 | Marketing dixital |

## Alumnado

| Réxime | Modalidade | Grupo |
|---|---|---|
| Xeral - Ordinario | Presencial | A |

## Docente (se procede, indicar o nome e os apelidos)

| Nome e apelidos |
|---|
| Ana Belén Regal Teijeira |

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso 2019-2020, nos centros da Comunidade Autónoma de Galicia.

# 1. Criterios de avaliación do terceiro trimestre afectados (por cada unidade didáctica)

## 1.1 Identificación da unidade didáctica

| Nº | Unidade didáctica |
|---|---|
| 8 | Facturación electrónica |

| Resultado de aprendizaxe | Criterio de avaliación | Imprescindible (si, non) | Desenvolverase neste curso (si, non) | Instrumento de avaliación |
|---|---|---|---|---|
| RA1. Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico. | – CA1.1. Identificáronse os formatos electrónicos de factura de maior ou menor complexidade (EDIFACT, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.). | sí | sí | LC. - Observase mediante intervención na clase |
| | – CA1.2. Estableceuse a transmisión telemática entre computadores. | non | sí | LC. - Observase mediante intervención na clase |
| | – CA1.3. Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida. | non | sí | LC. - Observase mediante intervención na clase |
| | – CA1.4. Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas. | sí | sí | LC. - Observase mediante intervención na clase |
| | – CA1.5. Utilizáronse ferramentas comúns en internet relativas á relación da empresa con organismos públicos e outras entidades. | sí | sí | LC. - Observase mediante intervención na clase |
| | – CA1.6. Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede. | non | sí | LC. - Observase mediante intervención na clase |
| | – CA1.7. Identificáronse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados en equipamentos informáticos. | non | sí | LC. - Observase mediante intervención na clase |
| | – CA1.8. Aplicáronse as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información da empresa. | sí | Sí | LC. - Observase mediante intervención na clase |

| Nº | Unidade didáctica | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | Política de comercio electrónico | | | |

| Resultado de aprendizaxe | Criterio de avaliación | Imprescindible (si, non) | Desenvolverase neste curso (si, non) | Instrumento de avaliación |
|---|---|---|---|---|
| RA2. Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña. | – CA2.1. Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | – CA2.2. Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | – CA2.3. Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede. | non | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | – CA2.4. Deseñouse unha tenda virtual. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | – CA2.5. Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | – CA2.6. Identificáronse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | – CA2.7. Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | – CA2.8. Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | – CA2.9. Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes. | non | sí | PE.1 - Entrega de práctica |

| Nº | Unidade didáctica |
|---|---|
| 10 | Tenda Virtual |

| Resultado de aprendizaxe | Criterio de avaliación | Imprescindible (si, non) | Desenvolvera-se neste curso (si, non) | Instrumento de avaliación |
|---|---|---|---|---|
| RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, esta-blecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña. | CA2.4 Deseñouse unha tenda virtual. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | CA2.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | CA2.6 Identificáronse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | CA2.7 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | CA2.8 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica |
| | CA2.9 Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes. | non | non | PE.1 - Entrega de práctica |

| Nº | Unidade didáctica | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Redes sociais | | | | |
| **Resultado de aprendizaxe** | **Criterio de avaliación** | **Imprescindible (si, non)** | **Desenvolvera-se neste curso (si, non)** | **Instrumento de avaliación** | |
| ▪ RA1. Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial. | ▪ – CA1.6. Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica | |
| | ▪ – CA1.7. Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da activida-de, os produtos e os procesos comerciais. | sí | sí | PE.1 - Entrega de práctica | |

## 5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os obxectivos mínimos exixibles son os indicados no apartado anterior deste axuste da programación relacionados co CA como imprescindibles.
No que se refire aos criterios de cualificación aplicarase unha avaliación formativa, observando e analizando o proceso de aprendizaxe do alumnado e sumativa, valorando os resultados obtidos nos traballos a entregar e nos exames, deste xeito determinarase se se están a lograr os obxectivos marcados.
Durante as sesións observarase de maneira sistemática o proceso de aprendizaxe dos alumnos mediante accións participativas co fin de evaluar a adquisición de conceptos que poñer logo en práctica.
Ao ir avaliando as prácticas que van entregando e expoñendo en datas pactadas ao longo de cada unidade didáctica permite que o alumno sexa consciente do seu nivel de aprendizaxe e a min como mestre dame a posibilidade de reorientar o proceso de ensino-aprendizaxe de ser preciso utilizando material extra ou tomando as medidas que en cada caso se consideren máis adecuadas.

**Cualificación:**
As avaliacións que se realizan durante esta 3ª avaliación terán unha puntuación numérica máxima de 10ptos., sen decimais, que reflexará os criterios de avaliación acadados utilizando as seguintes ferramentas de avaliación:
1.- Ferramentas de avaliación:
1.1.- Traballos prácticos entregados.
Entrega de catro traballos que incluirán repaso de contido da 2ª avaliación e contido novo da 3ª avaliación. Cada traballo será puntuado con 2ptos.
1.2.- Participación, colaboración durante o traballo realizado nas sesións formativas.
Durante as clases online tratarase de fomentar a participación dos alumnos, tanto para o plantexamento de dúbidas como para a realización de debates e compartición de opcións de resolución. A actitude participativa do alumnado nestas tarefas será puntuada con 2ptos.
1.3.- Para aprobar o módulo profesional o alumno/a debería ter entregadas todas as prácticas do último trimestre, aínda que a valoración da materia impartida durante o período do terceiro trimestre non ten implicación para o alumnado na súa nota final, a menos que o beneficie; nunca para baixar a nota final nin provocar que suspenda o modulo.

<u>Alumnado coas tres avaliacións aprobadas:</u>
A nota será obtida mediante o cálculo da media aritmética das calificacións obtidas nas tres avaliacións no caso de ter as tres aprobadas ou con valor numérico >=4.

<u>Alumnado con algunha avaliación suspensa:</u>
O alumno terá que realizar un traballo práctico que lle permitirá recuperar a avaliación suspensa. O traballo entregárase na data indicada no corpo do enunciado e presentarase ante o profesor de xeito telemático ou, de estar permitido polas autoridades sanitarias, de xeito presencial.

<u>Alumnado con tres avaliacións suspensas ou con PDE:</u>
Neste caso os alumnos realizarán un traballo de recuperación que deberán entregar na data indicada e presentarán o traballo ante o profesor de xeito telemático ou presencial se as autoridades sanitarias o permitisen.

*O valor numérico da calificación será un valor enteiro e utilizarase o redondeo á alza para o cálculo do mesmo.

## 6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

### Criterios de avaliación imprescindibles (por cada unidade didáctica)

| Nº | Unidade didáctica | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Internet: conexión, proveedores... Redes | | | |
| **1ª aval.** | **2ª aval.** | **Resultado de aprendizaxe** | **Criterio de avaliación** | **Instrumento de avaliación** |
| x | | ▪ RA1. Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet. | ▪ – CA1.1. Identificáronse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede. | PE.1 - Entrega de práctica |
| | | | ▪ – CA1.2. Avaliáronse os sistemas de conexión á rede. | PE.2 - Entrega de práctica |
| | | | ▪ – CA1.3. Configurouse o acceso ao sistema informático na rede. | PE.3 - Entrega de práctica |
| | | | ▪ – CA1.4. Comprobáronse as características propias de intranet e extranet. | PE.4 - Entrega de práctica |

| Nº | Unidade didáctica | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | Navegación segura por Internet | | | |
| **1ª aval.** | **2ª aval.** | **Resultado de aprendizaxe** | **Criterio de avaliación** | **Instrumento de avaliación** |
| x | | ▪ RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet. | ▪ – CA1.5. Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede. | PE.1 - Entrega de práctica |
| | | | ▪ – CA1.6. Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas. | PE.2 - Entrega de práctica |
| | | | ▪ – CA1.7. Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada. | PE.3 - Entrega de práctica |

| Nº | Unidade didáctica | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | Servizos e protocolos de Internet | | | |
| **1ª aval.** | **2ª aval.** | **Resultado de aprendizaxe** | **Criterio de avaliación** | **Instrumento de avaliación** |
| x | | RA2. Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc. | – CA2.1. Identificáronse os elementos que configuran o correo electrónico. | PE.1 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.2. Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web. | PE.2 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.3. Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes. | PE.3 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.4. Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor. | PE.4 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.5. Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais ("peer to peer" P2P). | PE.5 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.6. Descargouse software de balde con limitacións de tempo de uso e sen elas. | PE.6 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.7. Realizáronse descargas de vídeos, música, videoxogos, etc. | PE.7 - Entrega de práctica |

| Nº | Unidade didáctica | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | Construcción de páxinas web básicas | | | |
| **1ª aval.** | **2ª aval.** | **Resultado de aprendizaxe** | **Criterio de avaliación** | **Instrumento de avaliación** |
| | x | RA3. Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión. | – CA3.1. Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML). | PE.1 - Entrega de práctica |
| | | | – CA3.2. Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web. | PE.2 - Entrega de práctica |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | – CA3.3. Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde. | PE.3 - Entrega de práctica |
| | | | – CA3.4. Enviáronse ao servidor de internet ficheiros web creados mediante programas especializados nesta tarefa. | PE.4 - Entrega de práctica |
| | | | – CA3.5. Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son. | PE.5 - Entrega de práctica |
| | | | – CA3.6. Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico. | PE.6 - Entrega de práctica |
| | | | – CA3.7. Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece. | PE.7 - Entrega de práctica |

| Nº | Unidade didáctica | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | Deseño do plan de marketing | | | |
| **1ª aval.** | **2ª aval.** | **Resultado de aprendizaxe** | **Criterio de avaliación** | **Instrumento de avaliación** |
| | x | RA2. Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial. | – CA2.1. Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa. | PE.1 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.2. Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña. | PE.2 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.3. Establecéronse as pautas que cumpra seguir para realizar a publicidade e a promoción en liña. | PE.3 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.4. Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores. | PE.4 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.5. Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade. | PE.5 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.6. Realizáronse as tarefas necesarias para xestionar e fidelizar a clientela a través da rede. | PE.6 - Entrega de práctica |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | – CA2.7. Identificáronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital | PE.7 - Entrega de práctica |
| | | | – CA2.8. Realizáronse accións de márketing efectuadas a través de dispositivos móbiles. | |

| Nº | Unidade didáctica | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | Atención ao cliente | | | |
| **1ª aval.** | **2ª aval.** | **Resultado de aprendizaxe** | **Criterio de avaliación** | **Instrumento de avaliación** |
| | x | RA1. Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial. | – CA1.1. Utilizáronse programas web para manter charlas de texto. | PE.1 - Entrega de práctica |
| | | | – CA1.2. Utilizáronse programas de mensaxaría instantánea. | PE.2 - Entrega de práctica |
| | | | – CA1.3. Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou imaxe e son. | PE.3 - Entrega de práctica |
| | | | – CA1.4. Establecéronse contactos con outras persoas usuarias da rede a través de foros de debate e opinión. | PE.4 - Entrega de práctica |
| | | | – CA1.5. Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional. | PE.5 - Entrega de práctica |

### 6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

Aquela parte do alumnado que non superase algunha das avaliacións terá a posibilidade de aprobar o módulo realizando actividades prácticas con contidos de cada unha das avaliacións que teña suspensa.
A nota final da avaliación do módulo será o valor da media aritmética das notas superiores ou iguais a 4 obtidas en todos os trimestres.
No caso de suspender a recuperación final do módulo formativo deberá examinarse no vindeiro curso académico.

### 6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito á avaliación continua

Aquela parte do alumnado que teña máis dun 10% de faltas de asistencia das horas totais correspondentes a este módulo perderá o dereito á avaliación continua.
O xeito de aprobar o módulo será realizando un traballo global ao final de curso. Dito traballo consistirá na entrega de un traballo de prácticas, igual que o realizado no proceso de recuperación indicado no punto anterior.
A nota final do alumnado que se atope neste caso será a nota obtida desta proba final.

## 8. Medidas de atención á diversidade

### 8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Segundo as necesidades de cada alumno/a de forma individual proporáselle, no caso de ser preciso, actividades creadas e desenvoltas de xeito personalizado de maneira que permitan que consiga os obxectivos mínimos de aprendizaxe ou de ser o caso que os amplíe.
Estas actividades de reforzo só funcionarán se de identificou a tempo a parte do alumnado que ten maior dificultade na aprendizaxe das competencias da UD sobre a que versan.
Tratarase de valorar que alumnos/as non están a conseguir os obxectivos plantexados nas actividades deseñadas e antes de que se produza o fracaso no proceso de ensinanza-aprendizaxe e analizar as causas que o provocan. Para subsanar esta situación estanse a realizar sesións de titorización individual e en grupos de alumnos/as reducidos que se atopen na mesma situación para facilitar así que consigan alcanzar os mínimos obxectivos programados.