



Formación profesional

Adaptación na programación para a finalización do curso 2019-2020

Centro educativo

Código	Centro	Curso académico
15032893	CPR Chíos Formación	2019-2020

Ciclo formativo

Código	Nome
CSCOM04	Marketing e publicidade

Módulo profesional

Código	Nome
MP1010	Investigación comercial

Alumnado

Réxime	Modalidade	Grupo
Xeral- ordinario	Presencial	1º

Docente (se procede, indicar o nome e os apelidos)

Nome e apelidos
Sara Domato Añón

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso 2019-2020, nos centros da Comunidade Autónoma de Galicia.



1. Criterios de avaliación do terceiro trimestre afectados (por cada unidade didáctica)

1.1 Identificación da unidade didáctica

Nº	Unidade didáctica			
6	Información primaria			
Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Imprescindible (si, non)	Desenvolveras e neste curso (si, non)	Instrumento de avaliación
<ul style="list-style-type: none"> RA5 - Obtén información primaria de acordo coas especificacións e os criterios establecidos no plan de investigación, aplicando procedementos e técnicas de investigación cualitativa e/ou cuantitativa para a obtención de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> CA5.1 - Identificáronse as técnicas e os procedementos para a obtención de información primaria en estudos comerciais e de opinión, de acordo cos obxectivos establecidos no plan de investigación comercial. 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA5.2 - Definíronse os parámetros esenciais para xulgar a fiabilidade e a relación entre custo e beneficio dos métodos de recollida de información de fontes primarias. 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA5.3 - Determináronse os instrumentos necesarios para obter información cualitativa, mediante a observación e/ou entrevistas en profundidade, dinámica de grupos, técnicas proxectivas e técnicas de creatividade, definindo a súa estrutura e o seu contido. 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA5.4 - Diferenciáronse os tipos de enquisas ad hoc para a obtención de datos primarios, e analizáronse as vantaxes e os inconvenientes da enquisa persoal, por correo, por teléfono ou a través de internet. 	Non	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA5.5 - Descríbense as vantaxes do uso de medios informáticos en enquisas persoais, telefónicas ou a través da web (CAPI, MCAPI, CATI e CAWI). 	Non	Si	Exposición oral
	<ul style="list-style-type: none"> CA5.6 - Seleccionouse a técnica e o procedemento de recollida de datos máis axeitados a partir duns obxectivos de investigación, tempo e orzamento determinados. 	Si	Si	Proba escrita



	<ul style="list-style-type: none"> CA5.7 - Deseñáronse os cuestionarios e a guía da entrevista ou enquisa necesarios para obter a información de acordo coas instrucións recibidas, e comprobouse a redacción, a comprensibilidade e a coherencia das preguntas, a extensión do cuestionario e a duración 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA5.8 - Descríbóronse os paneis como instrumentos de recollida de información primaria cuantitativa, e analizáronse diferentes tipos de paneis de consumidores, de retallistas e paneis de audiencias. 	Non	Si	Exposición oral
Nº	Unidade didáctica			
7	A mostra			
Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Imprescindible (si, non)	Desenvolveras e neste curso (si, non)	Instrumento de avaliación
<ul style="list-style-type: none"> RA. 6 - Determina as características e o tamaño da mostra da poboación obxecto da investigación, aplicando técnicas de mostraxe para a selección da mostra. 	<ul style="list-style-type: none"> CA6.1 - Identificáronse as variables que inflúen no cálculo do tamaño da mostra nun estudo comercial. 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA6.2 - Caracterizáronse os métodos e as técnicas de mostraxe probabilística e non probabilística aplicables para a selección dunha mostra representativa da poboación nunha investigación comercial, e analizáronse as súas vantaxes e os seus inconvenientes 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA6.3 - Analizáronse comparativamente as técnicas de mostraxe probabilística e non probabilística, e sinaláronse as súas vantaxes e os seus inconvenientes. 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA6.4 - Describiuse o proceso de desenvolvemento da mostraxe aleatoria simple, e analizáronse as súas vantaxes e as limitacións que leva consigo 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA6.5 - Describiuse o proceso de mostraxe, aplicando as técnicas de mostraxe probabilística, sistemática, estratificada, por conglomerados ou por áreas, polietápica e por ruta aleatoria, e analizáronse as vantaxes e os inconvenientes. 	Si	Si	Proba escrita



	<ul style="list-style-type: none"> CA6.6 - Analizouse o proceso de mostraxe, aplicando técnicas de mostraxe non probabilística, por conveniencia, por xuízos, por cotas e bóla de neve 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA6.7 - Calculouse o tamaño óptimo da mostra, as características e os elementos que a compoñen, e o procedemento aplicable para a súa obtención 	Non	Si	Exposición oral
Nº	Unidade didáctica			
8	Tratamento estadístico dos datos			
Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Imprescindible (si, non)	Desenvolveras e neste curso (si, non)	Instrumento de avaliación
<ul style="list-style-type: none"> RA7 - Realiza o tratamento e análise dos datos obtidos e elabora informes coas conclusións, aplicando técnicas de análise estatístico e ferramentas informáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> CA7.1 - Codificáronse, tabuláronse e representáronse graficamente os datos obtidos na investigación comercial, de acordo coas especificacións recibidas 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA7.2 - Calculáronse as medidas estatísticas de tendencia central e de dispersión de datos máis significativas, e as medidas que representan a forma da distribución 	Non	Si	Exposición oral
	<ul style="list-style-type: none"> CA7.3 - Aplicáronse técnicas de inferencia estatística para extrapolar os resultados obtidos na mostra á totalidade da poboación cun determinado grao de confianza e admitindo un determinado nivel de erro mostral 	Non	Si	Exposición oral
	<ul style="list-style-type: none"> CA7.4 - Determináronse os intervalos de confianza e os erros de mostraxe. 	Non	Si	Exposición oral
	<ul style="list-style-type: none"> CA7.5 - Utilizáronse follas de cálculo para a análise dos datos e o cálculo das medidas estatística 	Non	Si	Exposición oral
	<ul style="list-style-type: none"> CA7.6 - Obtivéronse conclusións salientables a partir da análise da información obtida da investigación comercial realizada 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA7.7 - Presentáronse os datos obtidos na investigación, convenientemente organizados, en forma de táboas estatísticas, e coas representacións gráficas máis axeitadas. 	Si	Si	Proba escrita



	<ul style="list-style-type: none"> CA7.8 - Elaboráronse informes cos resultados obtidos da análise estatística e as conclusións da investigación, utilizando ferramentas informáticas. 	Si	Si	Proba escrita
	<ul style="list-style-type: none"> CA7.9 - Incorporáronse con rapidez e precisión os datos e os resultados da investigación a unha base de datos no formato máis axeitado para a introdución, a recuperación e a presentación da información 	Non	Si	Exposición oral
Nº	Unidade didáctica			
9	Xestión das bases de datos			
Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Imprescindible (si, non)	Desenvolveras e neste curso (si, non)	Instrumento de avaliación
<ul style="list-style-type: none"> RA8 - Xestiona bases de datos relacionais, de acordo cos obxectivos da investigación, determinando os formatos máis axeitados para a introdución, recuperación e presentación da información con rapidez e precisión. 	<ul style="list-style-type: none"> CA 8.1 - Identificáronse os elementos que conforman unha base de datos, as súas características e as utilidades aplicables á investigación comercial. 	Si	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> CA8.2 - Diseñouse unha base de datos relacional de acordo cos obxectivos da investigación comercial 	Si	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> CA8.3 - Identificáronse os tipos de consultas dispoñibles nunha base de datos e analizouse a funcionalidade de cada un. 	Si	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> CA8.4 - Realizáronse procuras avanzadas de datos e consultas de información dirixidas de diversos tipos. 	Non	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> CA8.5 - Manexáronse as utilidades dunha aplicación informática de xestión de bases de datos para consultar, procesar, editar, arquivar e manter a seguridade, a integridade e a confidencialidade da información. 	Non	Non	
	<ul style="list-style-type: none"> CA8.6 - Diseñáronse diversos formatos de presentación da información, utilizando as ferramentas dispoñibles 	Non	Non	



	<ul style="list-style-type: none">CA8.7 - Identificáronse os datos que cumpra presentar e determináronse os ficheiros que os conteñen, ou créanse os ficheiros que deberan contelos.	Si	Non	
	<ul style="list-style-type: none">CA8.8 - Créanse as etiquetas ou os informes necesarios, presentando a información solicitada de xeito ordenado e sintético, nos formatos axeitados á súa funcionalidade.	Si	Non	
	<ul style="list-style-type: none">CA8.9 - Créanse os formularios acordes necesarios para a introdución de datos de xeito personalizado ou utilizando ferramentas de creación automatizada.	Non	Non	



5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva do módulo son:

- Identificar as variables do sistema comercial controlables e non controlables pola empresa que cumpra ter en conta para a aplicación de estratexias comerciais
- Coñecer as principais organizacións económicas que regulan a actividade dos mercados
- Analizar as necesidades das persoas consumidoras
- Determinar as necesidades de información da empresa para a toma de decisións de márketing.
- Saber as características que debe ter un SIM (o seu tamaño, a súa finalidade e os seus obxectivos, en función das necesidades de información da empresa)
- Identificar as fases dun proceso de investigación comercial, establecer o seu propósito determinando a necesidade de información e o tempo dispoñible para realizar a investigación.
- Elaborar un plan da investigación, establecendo o tipo de estudo que se deba realizar, a información que cumpra obter, as fontes de datos, os instrumentos para a obtención da información, as técnicas para a análise dos datos e o orzamento necesario
- Saber seleccionar os datos das fontes de información en liña e fóra de liña, dos sistemas de información de mercados e bases de datos internas e externas, de acordo cos criterios, os prazos e o orzamento establecidos no plan de investigación comercial
- Definir os parámetros esenciais para xulgar a fiabilidade e a relación entre custo e beneficio dos métodos de recollida de información de fontes primarias
- Seleccionar a técnica e o procedemento de recollida de datos máis axeitados a partir duns obxectivos de investigación, tempo e orzamento determinados
- Deseñar as distintas técnicas de investigación practicadas (cuestionarios, entrevistas e técnicas proactivas)
- Identificar as variables que inflúen no cálculo do tamaño da mostra nun estudo comercial
- Coñecer as características dos métodos e as técnicas de mostraxe probabilística e non probabilística aplicables para a selección dunha mostra representativa da poboación nunha investigación comercial, e analizar as súas vantaxes e os seus inconvenientes
- Codificar, tabular e representar graficamente os datos obtidos na investigación comercial, de acordo coas especificacións recibidas
- Obter conclusións salientables a partir da análise da información obtida da investigación comercial realizada
- Elaborar informes cos resultados obtidos da análise estatística e as conclusións da investigación, utilizando ferramentas informáticas

Os criterios de cualificación do módulo son os seguintes:

O sistema de avaliación será continuo a través de distintos traballos

As actividades ou traballos na clase consistirán en actividades e exercicios (teóricos e/ou prácticos) que poden desenvolverse de maneira individual ou en grupo, e deberán ser entregados en tempo e forma exixida. Neles valorarase: - A forma de traballar, de maneira responsable e respetuosa co resto de compañeiros, de xeito ordenado, con respecto e coidado do material, control do mesmo - A elaboración e presentación de traballos, no tempo e na forma establecida. - A iniciativa, boa disposición, compañeirismo e actitude positiva nas actividades grupais e as actividades complementarias. - O contido e exposición dos traballos



6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

Critérios de avaliación imprescindibles (por cada unidade didáctica)

Nº		Unidade didáctica		
1		A investigación comercial		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
X		<ul style="list-style-type: none"> RA1 - Analiza as variables do mercado e do contorno da empresa ou organización, con valoración da súa influencia na actividade da empresa e na aplicación das estratexias comerciais. 	<ul style="list-style-type: none"> CA1.4 - Identifícanse as principais organizacións e institucións económicas que regulan a actividade dos mercados ou inflúen nela. 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA1.8 - Defíníronse os tipos de estratexias comerciais, aplicando a segmentación do mercado 	Proba escrita
Nº		Unidade didáctica		
2		Macroentorno e microentorno empresarial		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
X		<ul style="list-style-type: none"> RA1 - Analiza as variables do mercado e do contorno da empresa ou organización, con valoración da súa influencia na actividade da empresa e na aplicación das estratexias comerciais. 	<ul style="list-style-type: none"> CA1.2 - Analizáronse os efectos dos principais factores do microentorno na actividade comercial da organización 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA1.3 - Analizouse o impacto das principais variables do macroentorno na actividade comercial da empresa ou organización. 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA1.5 - Analizáronse as necesidades das persoas consumidoras e clasificáronse segundo a xerarquía ou a orde de prioridade na súa satisfacción 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA1.6 - Analizáronse as fases do proceso de compra das persoas consumidoras e as variables internas e externas que inflúen nese proceso. 	Proba escrita



Nº		Unidade didáctica		
3		Sistema de información de marketing		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
X		<ul style="list-style-type: none"> RA1 - Analiza as variables do mercado e do contorno da empresa ou organización, con valoración da súa influencia na actividade da empresa e na aplicación das estratexias comerciais 	<ul style="list-style-type: none"> CA1.7 - Aplicáronse os principais métodos de segmentación de mercados, utilizando distintos criterios. 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA2.1 - Determináronse as necesidades de información da empresa para a toma de decisións de márketing. 	Proba escrita
		<ul style="list-style-type: none"> RA2 - Configura un sistema de información de márketing (SIM) adaptado ás necesidades de información da empresa, definindo as fontes de información, os procedementos e as técnicas de organización dos datos. 	<ul style="list-style-type: none"> CA2.4 - Identifícanse os datos que procesa e organiza un sistema de información de márketing 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA2.5 - Analizáronse as características de idoneidade que debe posuír un SIM, o seu tamaño, a súa finalidade e os seus obxectivos, en función das necesidades de información da empresa ou organización. 	Proba escrita
Nº		Unidade didáctica		
4		Plan de investigación comercial		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
	X	<ul style="list-style-type: none"> RA3 - Elabora o plan da investigación comercial, definindo os obxectivos e a finalidade do estudo, as fontes de información e os métodos e as técnicas aplicables para a obtención, o tratamento e a análise dos datos. 	<ul style="list-style-type: none"> CA3.2 - Identifícanse as fases dun proceso de investigación comercial. 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA3.3 - Identifícase e defínese o problema ou a oportunidade que se presenta na empresa e que se pretenda investigar 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA3.6 - Determinouse o deseño ou o tipo de investigación que cumpra realizar (exploratoria, descritiva ou causal), en función dos obxectivos. 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA3.7 - Elaborouse o plan da investigación, establecendo o tipo de estudo que se deba realizar, a información que cumpra obter, as fontes de datos, os instrumentos para a obtención da información, as técnicas para a análise dos datos e o orzamento necesario. 	Proba escrita
Nº		Unidade didáctica		



5		Información secundaria		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
	X	<ul style="list-style-type: none"> RA4 - Organiza a información secundaria dispoñible, de acordo coas especificacións e os criterios establecidos no plan de investigación, valorando a suficiencia dos datos respecto aos obxectivos da investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> CA4.1 - Seleccionáronse os datos das fontes de información en liña e fóra de liña, dos sistemas de información de mercados e bases de datos internas e externas, de acordo cos criterios, os prazos e o orzamento establecidos no plan de investigación comercial. 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA4.2 - Establecéronse procedementos de control para asegurar a fiabilidade e a representatividade dos datos obtidos das fontes secundarias, e para rexeitar os que non cumpran os estándares de calidade, actualidade e seguridade. 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA4.4 - Analizouse a información dispoñible, tanto cuantitativamente, para determinar se é suficiente para desenvolver a investigación, como cualitativamente, aplicando criterios utilidade, fiabilidade e representatividade, para avaliar a súa adecuación ao obxectivo 	Proba escrita
Nº		Unidade didáctica		
6		Información primaria		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
	X	<ul style="list-style-type: none"> RA5 - Obtén información primaria de acordo coas especificacións e os criterios establecidos no plan de investigación, aplicando procedementos e técnicas de investigación cualitativa e/ou cuantitativa para a obtención de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> CA5.1 - Identificáronse as técnicas e os procedementos para a obtención de información primaria en estudos comerciais e de opinión, de acordo cos obxectivos establecidos no plan de investigación comercial. 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA5.2 - Definíronse os parámetros esenciais para xulgar a fiabilidade e a relación entre custo e beneficio dos métodos de recollida de información de fontes primarias. 	Proba escrita
			<ul style="list-style-type: none"> CA5.3 - Determináronse os instrumentos necesarios para obter información cualitativa, mediante a observación e/ou entrevistas en profundidade, dinámica de grupos, técnicas proxectivas e técnicas de creatividade, definindo a súa estrutura e o seu contido. 	Proba escrita



			<ul style="list-style-type: none">CA5.6 - Selecciónouse a técnica e o procedemento de recollida de datos máis axeitados a partir duns obxectivos de investigación, tempo e orzamento determinados.	Proba escrita
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

No caso de que fosen as actividades, traballos ou tarefas os que non acadasen a avaliación positiva, establecerase para a súa recuperación un novo prazo de entrega no que o alumnado deberá refacer o material entregado, seguindo as orientacións da profesora para melloralo. O alumnado que non consiga a avaliación positiva nas probas, actividades ou traballos descritos nos puntos anteriores, deberá presentarse a unha proba obxetiva final. Nesta proba, conservarase a nota das partes aprobadas, é dicir, o alumno só terá que recuperar a proba escrita ou entregar o traballo práctico que non supere ao longo do curso

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito á avaliación continua

Os alumnos con perda de dereito á avaliación continua poderán realizar unha proba das dúas primeiras avaliacións na mesma data e coas mesmas características que a proba final



8. Medidas de atención á diversidade

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

O alumnado que non responda aos obxectivos programados ofreceráselle un maior seguemento, titorías individualizadas nos contidos traballados nas unidades didácticas e poder adicarlle atención a aqueles aspectos de asimilación máis complicados. Disporán tamén de materiais de apoio en distintos formatos..



5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación



6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

Critérios de avaliación imprescindibles (por cada unidade didáctica)

Nº		Unidade didáctica		
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
		▪	▪	
		▪	▪	
		▪	▪	
		▪	▪	

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito á avaliación continua



8. Medidas de atención á diversidade

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados



1. Criterios de avaliación do terceiro trimestre afectados (por cada unidade didáctica)

1.1 Identificación da unidade didáctica

5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

--



6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

Critérios de avaliación imprescindibles (por cada unidade didáctica)

Nº	Unidade didáctica			
9	Xestión das bases de datos			
1ª aval.	2ª aval.	Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Instrumento de avaliación
		▪	▪	
		▪	▪	
		▪	▪	
		▪	▪	

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito á avaliación continua



8. Medidas de atención á diversidade

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados